



FULL DE RUTA - COMISSIÓ de COMUNICACIÓ 2018-2019

1- Missió i Objectius Generals

La Comissió de Comunicació és una comissió formada per membres de les famílies de l'AFA que treballen per donar suport i millorar la comunicació interna entre les famílies, l'AFA (Junta i Comissions) i l'equip directiu de l'escola i per proporcionar informació externa que sigui rellevant per les famílies (recomanacions, projectes del barri, convocatòries, activitats, etc...) a través de les diferents vies de comunicació existents.

Com ens organitzem?

- Realització de reunions mensuals de seguiment de la comissió, a part de les reunions addicionals que siguin necessàries per projectes o accions de treball puntuals.
- Comunicació interna entre membres de la Comissió a través de grup de whatsapp, via e-mail en cas de temes més concrets i accés als documents de la Comissió a través de Google Drive.
- La/es portaveu/s de la Comissió assisteix/en com a Vocal/s a les reunions que realitza la Junta de l'AFA amb les diferents Comissions.

Els Objectius de la Comissió per aquest curs són:

- Millora de la comunicació interna de l'AFA
- Creació dels ponts necessaris entre les famílies i l'AFA.
- Valoració de la creació d'alguna xarxa social.
- Gestió dels canals de comunicació actuals: cartells, Remind, mails i grups whatsapp.
- Millores i actualització de la web de l'AFA.
- Creació d'espais de trobada entre famílies.
- Gestió de les crides de material segons necessitat de l'equip directiu o comissions de l'AFA.
- Organització i disseny Welcome Pack per famílies 2019.

2- Membres

Helena Moliné (P3): Portaveu

Núria Lain (P3): Portaveu 2/Remind

Laia Guarro (P4): Gràfica

Mery Canudas (P3): XXSS

Carlos Brun (P3): Web

Lara Bonilla (P4): Continguts

3- Com es pot formar-ne part i contactar-hi

Pots contactar amb la nostra Comissió a través de :

e-mail: comunicacioafa@gmail.com

Entrant a la web de l'AFA: <https://www.afa9graons.com/comunicacio>

4- Com assolirem els objectius fixat

A continuació es detallen els diferents objectius plantejats per aquest curs:

1. Millora de la comunicació interna de l'AFA

Un dels grans objectius de la comissió és millorar la comunicació interna entre la Junta i les diferents comissions de l'AFA.

Algunes de les accions són: unificació dels Remind (2 grups AFA), organització del procés de comunicació a través de les diferents vies (ordres d'ús dels diferents canals i coordinació en la publicació de la informació), actualització de les plantilles de full de ruta/actes de reunió, centralització en el disseny de cartells i publicació de notícies per tal que segueixin un mateix estil, creació de grup de whatsapp Junta+ Comissions (membres portaveu).

2. Creació dels ponts necessaris entre les famílies i l'AFA.

També es pretén millorar la comunicació interna amb les famílies. Per aconseguir assolir aquest objectiu es treballaran en els següents punts:

- Creació de grups de whatsapp per curs (P3 i P4) moderats per delegats
- Promoció dels canals de comunicació existents per tal que les famílies estiguin al dia de tota la informació de l'AFA i l'escola.
- Creació i enviament d'un butlletí mensual per enviar a les famílies amb les notícies més destacades.

3. Valoració de la creació d'alguna xarxa social

Es valorarà la possibilitat de formar part d'alguna xarxa social. En principi, s'escollirà com a més adequat, pel seu format i per les necessitats i de l'AFA, el compte a Twitter.

4. Comunicació a través de cartells, Remind, mails, grups whatsapp i butlletins informatius

Organització i ús dels canals de comunicació actuals de l'AFA per tal de donar la informació que sigui necessària, escollint la via més adequada en cada moment, i oferint suport de l'ús d'aquests canals a la resta de Comissions i Junta.

Centralització de la publicació de notícies per tal que segueixin una mateixa línia, i segueixin la perspectiva de gènere.

La publicació de butlletins informatius de periodicitat mensual, bimensual o trimestral (pendent de determinar la periodicitat) té per objectiu posar al dia a les famílies de tots els projectes en què estan treballant les diferents comissions, grups de treball i Junta de l'AFA.

5. Millores i actualització de la web de l'AFA

Algunes de les millores proposades per aquest curs són:

- Millores en disseny de la web.
- Canvi de Pla Wix gratuït a Pla Wix Premium amb domini propi i més possibilitats.
- Creació de noves seccions (AFA Recomanada, Crida Materials...etc)
- Creació d'una Agenda a la web on anotar esdeveniments importants (reunions, dies festius, esdeveniments a l'escola, esdeveniments al barri, tallers, etc).
- Elaboració de notícies.
- Creació d'un espai web per a que les famílies del proper curs es puguin inscriure a l'AFA de forma més controlada.
- Canvi a la web de l'AFA del logo, per poder anar en la mateixa línia de l'escola segons el nou logo de l'escola (quan el tinguin dissenyat).



6. Creació d'espais de trobada entre famílies.

Creació d'espais on les famílies puguin trobar-se i tractar aquells temes que les preocupen. Espais fora de les Assemblees Generals, que serveixin per fer comunitat i tractar aquells temes que puguin ser d'interès.

7. Gestió de les crides de material segons necessitat de l'equip directiu o comissions de l'AFA.

8. Organització i disseny del Welcome Pack per famílies 2019

Col·laboració amb el Grup de treball d'Acollida a les noves famílies, per tal de realitzar el Welcome Pack del curs vinent.

5- Pressupost necessari curs 2018-2019

Per aquest curs s'estima el següent pressupost:

9. Canvi de pla de de pagament de la WEB a Wix Premium: 90€ (anual).

10. Welcome Pack per les noves famílies P3 pel curs 2019-2020: 100€

11. Altres imprevistos (flyers, impressió de cartells, etc...): 150€

6- Calendari d'activitats curs 2018-2019

S'aniran prioritzant les diferents tasques en funció de les necessitats de comunicació de l'AFA i les diferents Comissions.